

INDICACIONES PARA LOS AUTORES

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, invita a los académicos, investigadores y especialistas en turismo a vincularse al anuario turismo y sociedad, órgano de difusión de resultados de investigación científica y tecnológica en torno a esta actividad. La revista es de circulación nacional e internacional y desde el año 2002 es de publicación anual.

Los objetivos del anuario turismo y sociedad son de una parte, abrir un espacio académico de intercambio de ideas, posturas y debate y de otra, dar a conocer artículos científicos y técnicos, que no hayan sido publicados en otras revistas y sean producto de la reflexión teórica o de la práctica investigativa. Así mismo, busca aportar al avance del conocimiento en las áreas del ocio, tiempo libre y turismo; planificación del turismo; turismo sostenible; economía y turismo; gestión del turismo; cultura y turismo; investigación y turismo; políticas públicas y turismo; desarrollo e impactos del turismo en Colombia, Latinoamérica y el mundo a través de estudios de caso. El anuario tiene abierto un espacio para reflexiones estudiantiles en las que quedan consignadas las experiencias investigativas de los jóvenes vinculados a la Facultad o a otra universidad.

El anuario contribuye al análisis de dos ejes fundamentales del sector: los territorios y las empresas. Territorios entendidos como espacios naturales, culturales y simbólicos y las empresas prestadoras de servicios turísticos que hacen parte de la cadena de valor.

El anuario está dirigido a académicos, investigadores, especialistas y estudiosos del turismo; a distintos actores del sector, –planificadores y empresarios del turismo– y a todos aquellos interesados en conocer al turismo como fenómeno multidimensional para quienes constituye un instrumento de consulta.

Los artículos que se presenten deben cumplir con los siguientes criterios:

1. Ser resultados originales de las investigaciones, con una estructura que contenga cuatro puntos: Introducción, metodología, resultados y conclusiones.
2. Ser resultados de investigaciones que se elaboren desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema escogido con una metodología que privilegie la recolección de información original, es decir, artículos de reflexión.
3. Ser resultados de investigación basados en una revisión bibliográfica extensa (al menos 50 referencias) sobre un campo temático con el propósito de mostrar los avances sobre el área de interés y las tendencias de desarrollo. En este artículo se sistematizan y analizan los resultados de investigaciones publicadas.

El anuario privilegia este tipo de artículos para su publicación, sin embargo, también invita a los autores a elaborar artículos breves con resultados originales preliminares o parciales de una investigación y que requieran de una pronta difusión, estudios de caso en el que se difundan experiencias técnicas y metodológicas con una revisión bibliográfica extensa y artículos de reflexión que no sean derivados de una investigación.

Los artículos deben ser inéditos y serán publicados en español, con su respectivo resumen y palabras clave en español e inglés, sin embargo, se recibirán originales en portugués, francés, italiano e inglés, los cuales serán publicados en la lengua original.

El Comité Editorial se compromete con los estándares generales de calidad académica. Una vez recibidos los artículos se remiten a dos evaluadores externos - pares académicos anónimos, especializados en el campo de la investigación - quienes desarrollan el proceso de arbitraje. Los evaluadores tendrán un plazo de veinte días para emitir su concepto en formato entregado por la facultad sobre la calidad del artículo y que contempla:

- Interés, pertinencia académica e importancia del tema.
- Originalidad en el tratamiento de la información y en la recolección de fuentes.
- Marco Conceptual
- Metodología.
- Pertinencia para los ejes temáticos de la revista.

Posteriormente, el Comité Editorial se reserva el derecho de seleccionar el material a publicar y de mantener los artículos aceptados para posteriores publicaciones, si fuese necesario. En este caso, avisará con la debida antelación a los autores para su aprobación para publicación posterior. El Comité Editorial se reserva el derecho de realizar cambios en la redacción. De estimar necesario, la introducción de modificaciones sustanciales en el texto se consultará/n previamente con el/los autor/es. En caso de considerarse la no publicación de un trabajo el/los autor/es será/n notificado/s. Todas las propuestas serán consideradas sin prejuicio de la postura teórica, el punto de vista expresado o la metodología empleada. La publicación de los artículos no significa que la dirección de la revista comparta los puntos de vista que en ellos se exponen. El/ los autor/es es/son responsable/s directo/s de la tesis o ideas expresadas en ellos.

Al remitir su contribución en medio magnético, el autor debe manifestar con claridad: 1. si está de acuerdo con la Política Editorial del Anuario Turismo y Sociedad; 2. si su artículo es inédito o no; en caso negativo, informando su referencia bibliográfica conforme los requisitos que se detallan más adelante y 3. que el artículo no se encuentra en proceso de evaluación en otra revista u órganos editoriales.

La identificación del autor debe incluir nombre completo, breve hoja de vida, institución a la que se encuentra vinculado, dirección, correo electrónico y fecha de realización del trabajo.

La presentación de todo artículo deberá ir acompañada de una hoja de portada en la que aparecerá: título del trabajo, nombre del autor (o autores), institución a la que pertenece(n) con su dirección postal, dirección electrónica, resumen en español e inglés (máximo 150 palabras) y palabras clave en español e inglés (de cuatro a seis). En la página siguiente se iniciará el artículo precedido únicamente del título en español e inglés y desarrollado con la siguiente estructura: Introducción, metodología, desarrollo, resultados, conclusiones y bibliografía. Para darle solidez al resumen del artículo se sugiere seguir la siguiente estructura: 1) Objetivo; 2) metodología; 3) resultados y 4) conclusiones.

La extensión de artículos es de un máximo de 25 cuartillas en espacio sencillo, escritos en Word, letra Arial 12, márgenes superior e inferior de 2,5 cm.; izquierda y derecha de 3,0 cm., incluidas bibliografía, notas, fotos o gráficos, si el documento lo requiere. Podrán ser publicados resúmenes de trabajos de grado con una extensión máxima de 25 cuartillas y cuenten con la debida autorización de la institución educativa para su publicación en el anuario turismo y sociedad.

La información estadística debe estar contenida en tablas y gráficos y es responsabilidad del autor. Estas tablas y gráficos deben ser el documento; además, en la parte inferior de éstos deben quedar consignadas las fuentes.

La bibliografía debe aparecer al final del artículo y debe contener un mínimo de 17 referencias, diferenciada de las notas, en caso de que las hubiera, y se presentará según el Manual de Publicaciones del American Psychological Association (APA: www.apastyle.org).

Las citas en el texto: (apellido del autor, coma, año de publicación). Si se menciona el autor, solo se deberá escribir el año de la publicación del texto al que se hace referencia.

Cuando un trabajo tiene dos autores(as), siempre se cita los dos apellidos cada vez que la referencia ocurre en el texto.

Cuando un trabajo tiene tres, cuatro o cinco autores(as), se citan todos los autores(as) la primera vez que ocurre la referencia en el texto. En las citas subsiguientes del mismo trabajo, se escribe solamente el apellido del (la) primer(a) autor(a) seguido de la frase "et al." y el año de publicación.

Las referencias bibliográficas tienen el siguiente esquema de citación: apellido y nombre del autor, año de publicación, título del libro en cursiva, ciudad y editorial. Los capítulos de obras colectivas deben incluir: apellido y nombre del autor, año de publicación, título del capítulo, título del libro en cursiva, ciudad, editorial y páginas del capítulo. Los artículos de revistas deben incluir: apellido y nombre del autor, año de publicación, título del artículo, nombre de la revista en cursiva, volumen, número y páginas del artículo.

La notas se presentarán al pie de página y estandarizadas en su presentación.

La presentación y publicación de artículos en la revista no genera costos para los autores. La Revista está comprometida con los estándares internacionales de publicación científica. Para ello, se siguen las directrices de la 2nd World Conference on Research Integrity, Singapur, Julio 22-24 de 2010:

http://publicationethics.org/files/International%20standard_editors_for%20website_11_Nov_2011.pdf

Las directrices para autores se pueden consultar en:

http://publicationethics.org/files/International%20standards_authors_for%20website_11_Nov_2011.pdf

La revista requiere que los autores autoricen, por medio de una licencia de uso, la edición, publicación, reproducción, distribución y comunicación pública de la obra de su autoría; tanto en soporte físico como digital, para fines exclusivamente científicos, culturales, de difusión y sin ánimo de lucro. Los autores conservan los derechos de autor y garantizan a la revista el derecho de ser la primera publicación del trabajo, que estará licenciado con el Creative Commons Attribution. La reproducción de los documentos en otros medios impresos y/o electrónicos debe incluir un reconocimiento de la autoría del trabajo y de su publicación inicial, tal como lo estipula la licencia. Los autores podrán divulgar su documento en cualquier repositorio o sitio web. Inmediatamente después de su publicación, los artículos serán enviados en medio magnético a las diferentes bases de datos y sistemas de indexación para la divulgación de su contenido. Los artículos también se pueden consultar gratuitamente en la página web: [www.uexternado.edu.co/turismoysociedad], y en las siguientes bases de datos: Colciencias, Latindex, Cengage Learning, EBSCO, Proquest, Dialnet, Clase, Latam-Studies, SSRN, DOAJ, E-revistas y el OJS (Open Journal System).

Los artículos y toda la correspondencia relacionada con el contenido de la revista, deben ser enviados a:

Edna Rozo

Editora
Calle 12 n.º 1-17 este
Universidad Externado de Colombia
Bogotá D.C., Colombia
[revistaturismoysociedad@uexternado.edu.co]
[edna.rozo@uexternado.edu.co]

Guidelines for Authors

The Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, of the Universidad Externado de Colombia, invites scholars, researchers and specialists in tourism to publish in the *Anuario Turismo y Sociedad*, to disseminate the results of scientific and technological research on this activity. The journal is an annual publication since 2002 and it is distributed national and international.

The journal seeks to open an academic exchange of ideas, views and debate and has the aim to present scientific and technical papers which have not been published in other journals and are the product of theoretical or research practice. It also seeks to contribute to the advancement of knowledge in the areas of leisure, recreation and tourism planning, sustainable tourism, economy and tourism, management of tourism, culture and tourism research, tourism policies and impacts of tourism in Colombia, Latin America and the world through case studies. The *Anuario* has also a space for research experiences of students in these areas.

The journal contributes to the analysis of two fundamental axes of the sector: the territories and businesses. Territories understood as natural, cultural and symbolic and tourist service providers that are part of the value chain. It is open to academics, researchers, specialists and scholars of tourism, at various industry players, planners and business-tourism-and all those interested in tourism as a multidimensional phenomenon for whom is a reference tool.

The articles submitted must meet the following criteria:

1. Be original results of the investigations, with a structure containing four items: Introduction, methodology, results and conclusions.
2. Be results of analytical, interpretive or critical research on a topics chosen with a methodology that privileges the original data collection
3. Be results-based research of an extensive literature review (at least 50 references) on a subject field in order to show progress on the area of interest and development trends. This type of papers systematizes and analyzes the results of published research.

The journal favors this type of articles for publication, however, also invites authors to develop original short articles with preliminary or partial results of an investigation and require a quick diffusion, case studies in which technical expertise is disseminated and methodological issues with an extensive literature review and discussion articles which are not derived from an investigation.

The articles must be unpublished and in Spanish language, with the abstract and the keywords in English and Spanish. However, the Editorial Board will also receive originals in Portuguese, French, Italian and English, which will be published in the original language. The Editorial Board is committed to the general standards of academic quality.

The Editorial Board is committed to the general standards of academic quality. The submitted articles will be sent to two external referees -anonymous peer reviewers specialized in the field of research- who developed the process of evaluation. The reviewers

will have a period of twenty days to issue a concept related to the quality of the article and which provides:

- Interest, academic relevance and importance of the topic.
- Originality in information processing and the collection of sources.
- Framework.
- Methodology.
- Relevance to the themes of the journal.

Subsequently, the Editorial Board reserves the right to select the material to publish and maintain the articles accepted for future publications, if necessary. In this case, they will notify the authors about the approval and subsequent publication. The Editorial Board reserves the right to make editorial changes. If necessary, the substantial changes in the text will be consulted with the author. Also, the author will be notifying if the decision is not to publish the document. All proposals will be considered without prejudice to the theoretical position, the views expressed or the methodology. Publication of articles does not mean that the editor of the journal share the views of the text. The author is responsible of the thesis or ideas expressed therein.

Articles must be unpublished. When forwarding work on magnetic media, the author must clearly state: 1. if agrees with the Editorial Policy of the Anuario Turismo y Sociedad from the Universidad Externado de Colombia; 2. whether the article has ever been published, and 3. that the article is not in the selection process of another academic journal or publication.

The identification of the author must include full name, brief resume, institutional affiliation, address, email address and date of completion of work.

The article must be accompanied by a cover sheet on which appear: title, author's name, institutional affiliation with mailing address, email address, summary in Spanish and English (maximum 150 words) and keywords in English and Spanish (four to six). The next page should start with the title in Spanish and English and must have the following structure: introduction, methodology, development, results, conclusions and bibliography. The abstract of the article should have the following structure: 1) objectives, 2) methodology, 3) results and 4) conclusions.

The articles should have a maximum of 25 single spaced pages, written in Word, Arial 12, top and bottom margins of 2.5 cm., left and right 3.0 cm, including bibliography, notes, photos or graphics, if the document requires them. The journal can also publish graduate thesis with a maximum of 25 pages and they must have the proper authorization from the corresponding faculty.

Short versions of graduate thesis can also be submitted, with a maximum of 25 pages and the proper authorization to be published in the Anuario de Turismo y Sociedad.

The statistical information must be contained in tables and graphs. These tables and figures should be numbered and complete referenced in the document, moreover, in the bottom of these sources should be recorded.

The bibliography should appear at the end of the article and should contain a minimum of 17 references, and will be presented according to the publications Manual of the American Psychological Association (APA: www.apastyle.org).

Citations in the text: (name of the author, year of publication). If the author is already mentioned, only refer the year of publication. When an article has two authors, always include both names each time that the reference occurs in the text. When the article has three, four or five authors, refer all authors the first time that occurs the reference. For subsequent citations of the same work, only refer the name of the first author followed by the phrase "et al." and the year of publication. References have the following citation scheme: surname and name of the author, year of publication, title of the book in italics, city and Publisher. The chapters in collective works include: surname and name of the author, year of publication, title of the chapter, the title of the book in italics, city, Publisher, and pages of the chapter. Journals should include: surname and name of the author, year of publication, title of article, name of the journal in italics, volume, issue and article pages. The notes shall be submitted to the footer and standardized in its presentation.

There are no author processing charges or submission charges for publishing in this journal. Also, the journal is committed to international standards of scientific publication. It follows the guidelines of the 2nd World Conference on Research Integrity, Singapore, July 22-24, 2010:

http://publicationethics.org/files/International%20standard_editors_for%20website_11_No_v_2011.pdf

Guidelines for authors can be found in:

http://publicationethics.org/files/International%20standards_authors_for%20website_11_Nov_2011.pdf

The journal requires the author's approval, through a license of use, for editing, publication, reproduction, distribution and public communication of its work; in physical and digital format, for exclusively scientific, cultural and non-profit purposes. Authors retain copyright and grant the journal right of first publication, which will be licensed with Creative Commons Attribution. The reproduction of documents in other printed or electronic media must include an acknowledgement of the authorship of the work and its initial publication, as set forth in the license. The authors may disclose their documents in any repository or website. Immediately after its publication, the articles will be indexed and archived electronically for future reference and access. The articles are also available free of charge on the website: [www.uexternado.edu.co/turismoysociedad], and in the following databases: Colciencias, Latindex, Cengage Learning, EBSCO, Proquest, Dialnet, Clase, Latam-Studies, SSRN, DOAJ, E-revistas and OJS (Open Journal System).

The articles and all correspondence related to the content of the journal should be sent to:

Edna Rozo
Editor
Calle 12 n.º 1-17 este

Universidad Externado de Colombia
Bogotá D.C., Colombia
[revistaturismoysociedad@uexternado.edu.co]
[turinves@uexternado.edu.co]
[edna.rozo@uexternado.edu.co]